

Convocatoria

Diseña el
afiche de la

15 FERIA
DEL LIBRO
Pasto - Ipiales



**DiseñoNos
Acerca**
Diseño Industrial
Diseño Gráfico



Convocatoria interna para el diseño del afiche de la 15 Feria del Libro Pasto - Ipiales

Temporada de Letras es la Feria del Libro de Pasto e Ipiales. Es el evento de promoción de lectura más importante del Departamento de Nariño dirigida por la Fundación Qilqay con el apoyo de entidades públicas y privadas, nace en el 2008 por invitación de la Cámara Colombiana del Libro, que le apuesta a la formación de lectores y a la circulación del libro. Temporada de Letras es la Feria del Libro que se realiza hace 15 años en Pasto y 6 años en Ipiales. Para el 2022 se realizará en Pasto del 26 de septiembre al 1 de octubre y en Ipiales del 5 al 8 de octubre.

Desde el 2017 hace parte de la Red Colombiana de Ferias del Libro, lo que permite la visibilidad, articulación y seguimiento del Ministerio de Cultura y la Cámara Colombiana del Libro.

Objetivo

Seleccionar una pieza gráfica promocional cuyo concepto gire en torno a la obra "Chambú" del autor Guillermo Edmundo Chávez para ser implementada en medios impresos y virtuales, así como en los diferentes espacios de exhibición y eventos relacionados con la versión 2022 de la 15° Feria del Libro de Pasto-Ipiales. Temporada de Letras

Para la versión 2022 el Tema central apunta al homenaje a la obra "Chambú" del autor Guillermo Edmundo Chávez.

Convocatoria

Diseña el
afiche de la

15 FERIA
DEL LIBRO
Pasto - Ipiales



**DiseñoNos
Acercá**
Diseño Industrial
Diseño Gráfico



Reseña

“Chambú significa roca. Es una novela que, se ha dicho, narra la integración de la sierra (Pasto) al mar Pacífico (Tumaco) que se dio a comienzos del siglo XX a través de la construcción de una carretera. Sin embargo, una lectura aguda, permite advertir que la novela también pone en relieve la dimensión cultural del extractivismo con toda su violencia sobre el paisaje, las mujeres y las personas racializadas. En Chambú tenemos un documento que permite iluminar la inquietante convivencia entre la violencia y discursos cercanos al Romanticismo en los que se hace énfasis en las identidades nacionales, el costumbrismo y la naturaleza como un elemento sublime, aunque a la vez ominoso, pendiente de ser dominado a través de la intervención heroica del hombre”.

¿Quiénes pueden participar?

Estudiantes y egresados no titulados del Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño.

¿Cómo participar?

El concepto gráfico del póster debe construirse en torno a la obra “Chambú” del autor Guillermo Edmundo Chávez considerando que la propuesta sea versátil y adaptativa a medios impresos y virtuales como: banners e imágenes para redes sociales, escarapelas, identificadores de exhibición, piezas audiovisuales, portada de libro, entre otros espacios relacionados con el proceso de publicidad, difusión y gestión de la Feria.

Cada participante podrá enviar máximo dos propuestas inéditas que no hayan sido presentadas en otros escenarios.

La propuesta debe ser realizada en formato digital de un área de 35cm x 44cm considerando que será empleada en diferentes escalas para medios impresos y virtuales.

Convocatoria

Diseña el
afiche de la

15 FERIA
DEL LIBRO
Pasto - Ipiales



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1964



diseño
Universidad de Nariño

**DiseñoNos
Acercas**
Diseño Industrial
Diseño Gráfico

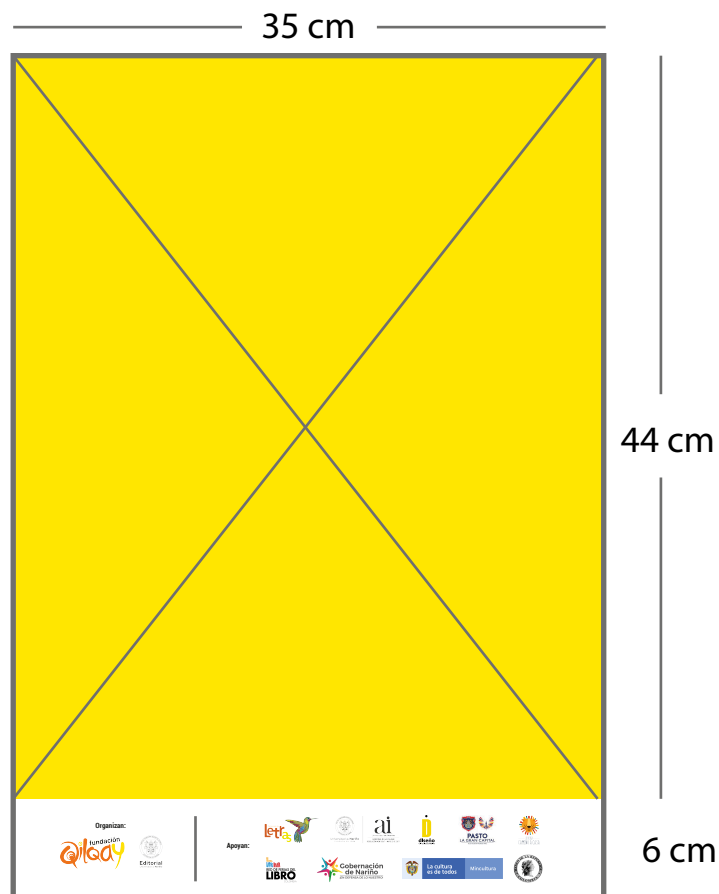


fundación
@lqay



Editorial
Universidad de Nariño

La propuesta debe integrar el siguiente texto: Temporada de Letras- 15° Feria del Libro Pasto – Ipiales. Del 26 de septiembre al 8 de octubre de 2022. Incluir la siguiente franja de identidades visuales en la parte inferior.



Algunos ejemplos de años anteriores pueden observarse en la página de Facebook de Temporada de Letras.

La franja de identidades se encuentra disponible en:

https://drive.google.com/drive/folders/1amsVZ_PA283gBHMdBxYUKg7RB-3DbEgR?usp=sharing

Convocatoria

Diseña el
afiche de la

15 FERIA
DEL LIBRO
Pasto - Ipiales



**DiseñoNos
Acercá**
Diseño Industrial
Diseño Gráfico



¿Cómo enviar las propuestas?

Cada participante debe enviar al correo editorial@udenar.edu.co los siguientes requerimientos:

1. Propuesta finalizada en formato .JPG de alta calidad (35cmx50cm) a resolución de 300 dpi.
2. Breve texto descriptivo/explicativo de su propuesta de máximo una hoja carta sin datos del autor (fuente Calibri, 12 puntos, interlineado 1,5)
3. Copia del carnet estudiantil o certificado de matricula que evidencie estar adscrito al Departamento de Diseño.

Evaluación de las propuestas

Las propuestas serán evaluadas por una terna de jurados integrada por profesionales en áreas de diseño gráfico, diseño visual y publicidad conocedores de la temática central de la 15° Feria del Libro Pasto– Ipiales.

Criterios de evaluación

- Calidad gráfica y originalidad
- Compatibilidad semántica
- Versatilidad

Incentivos

Se certificarán todas las propuestas presentadas

La organización de la Feria del Libro entregará al ganador de la propuesta seleccionada Pack de Doméstika por valor de \$200.000

Convocatoria

Diseña el
afiche de la

15 FERIA
DEL LIBRO
Pasto - Ipiales



**DiseñoNos
Acercá**
Diseño Industrial
Diseño Gráfico



Cesión de derechos patrimoniales

Es importante mencionar que el ganador del concurso cederá los derechos patrimoniales de distribución, comercialización, divulgación y adaptaciones a la Universidad de Nariño. Conservando el ganador los derechos morales.

Fechas importantes

Apertura de la convocatoria: 9 de mayo de 2022

Recepción de propuestas: desde el 9 de mayo hasta el 3 de junio de 2022

Selección de propuestas: del 6 al 9 de junio de 2022

Publicación de resultados: 10 de junio de 2022

**Para mayor información comunícate
al correo**

editorial@udenar.edu.co